

Comunicación Digital

redacción para la web 2.0

Profesionales y estudiantes del periodismo, redactores, guionistas, diseñadores, infógrafos y administradores de redes sociales (community manager). Con labores de producción de contenidos informativos en oficinas de comunicación institucional, medios tradicionales que buscan generar contenidos digitales, responsables de producir contenidos para Internet.



INCLUYE

Material de apoyo y certificados de asistencia

MODALIDAD

Presencial
16 Horas

HORARIO

08:00 AM a 4:30 PM

Conocimientos previos:

No se precisan conocimientos especialmente avanzados. Son suficientes unos conocimientos lingüísticos y gramaticales básicos, con una mínima experiencia en la consulta y publicación en plataformas digitales (redes sociales, blogs, microblogs, etc.).

Objetivo General:

Conocer el lenguaje y las técnicas para producir contenidos informativos, de promoción y posicionamiento en la Web 2.0.

Objetivo específicos:

- Redactar mensajes de manera eficiente para el formato digital.
- Identificar errores que no deben cometerse al escribir en Internet.
- Desarrollar estrategias de contenidos para la Web 2.0, adaptada a los nuevos dispositivos.

Sinopsis

Tema I: Conceptos Básicos de la web 2.0.

Tema II: Claves digitales de un nuevo periodismo.

Tema III: Herramientas web 2.0.

Tema IV: Emailmarketing.

Tema V: Usos periodísticos de las redes sociales

Tema VI: Campaña Twitter

Tema VII: Ciberperiodismo.

Tema IX: Técnicas de Redacción para Web

Comunicación Digital

redacción para la web 2.0

Profesionales y estudiantes del periodismo, redactores, guionistas, diseñadores, infógrafos y administradores de redes sociales (community manager). Con labores de producción de contenidos informativos en oficinas de comunicación institucional, medios tradicionales que buscan generar contenidos digitales, responsables de producir contenidos para Internet.



INCLUYE

Material de apoyo y certificados de asistencia

MODALIDAD

Presencial
16 Horas

HORARIO

08:00 AM a 4:30 PM

Pasos para Participar:

1. Ingresa al portal <http://formacion.conatel.gob.ve/> y regístrate como usuario. (Paso indispensable para poder inscribirte)
2. Selecciona el curso de interés.
3. Inscríbete (Sólo a partir de la fecha de inicio de inscripción del curso interesado).
4. Una vez inscrito le llegará un correo indicando en caso de haber cupos disponibles el No de Cuenta y los pasos a seguir para concretar dicha inscripción, si los cupos están llenos de igual manera le llegará un correo informándole que se encuentra en una lista de espera y de liberarse algún cupo nos pondremos en contacto con usted.

Los cursos presenciales se realizarán en la sede de **CONATEL (Las Mercedes, Caracas)** en el horario comprendido de **8:00a.m. a 4:30p.m.**

Para cualquier consulta adicional puede comunicarse a los números telefónicos: **(0212)-9090318 / 9090432 / 9090459** o escribir al correo electrónico: gestiondecursos@conatel.gob.ve.