

Redacción para Redes Sociales

Profesionales independientes, productores de Contenidos informativos en oficinas de comunicación institucional, medios, canales digitales y público en general; que necesitan mejorar sus conocimientos en el uso de Redes Sociales.

INCLUYE

Material de apoyo y certificados de asistencia

MODALIDAD

Presencial
Duración 8 horas
1 Día

HORARIO

08:00 AM a 4:30 PM

Conocimientos previos:

Conocimientos básicos de las técnicas de redacción periodísticas.

Objetivo General:

Desarrollar un lenguaje apropiado para producir contenidos informativos de promoción y posicionamiento ante otros utilizados en las redes sociales como twitter, facebook, instagram, google+, entre otros.

Objetivo específicos:

- Diseñar mensajes informativos de manera oportuna, para las cuatro redes sociales con los recursos y lenguaje que aseguren la eficacia del mensaje.
- Redactar mensajes con respecto a otros contenidos de difusión, esto con el fin de garantizar la eficiencia del programa de impulso a través de las cuatro redes sociales.
- Disponer de algunas técnicas para posicionar contenidos en las redes sociales.
- Participar con los usuarios de las redes.

Sinopsis

Tema I: Claves digitales de un nuevo periodismo, conceptos básicos.

Tema II: Claves digitales de un nuevo periodismo

Tema III: Herramientas de la Web 2.0

Tema IV: Claves digitales de un nuevo periodismo.

Tema V: Facebook.

Tema VI: Mailchimp.

Tema VII: Twitter, redactar Twitter.

Redacción para Redes Sociales

Profesionales independientes, productores de Contenidos informativos en oficinas de comunicación institucional, medios, canales digitales y público en general; que necesitan mejorar sus conocimientos en el uso de Redes Sociales.

INCLUYE

Material de apoyo y certificados de asistencia

MODALIDAD

Presencial
Duración 8 horas
1 Día

HORARIO

08:00 AM a 4:30 PM

Pasos para Participar:

1. Ingresa al portal <http://formacion.conatel.gob.ve/> y regístrate como usuario. (Paso indispensable para poder inscribirte)
2. Selecciona el curso de interés.
3. Inscríbete (Sólo a partir de la fecha de inicio de inscripción del curso interesado).
4. Una vez inscrito le llegará un correo indicando en caso de haber cupos disponibles el No de Cuenta y los pasos a seguir para concretar dicha inscripción, si los cupos están llenos de igual manera le llegará un correo informándole que se encuentra en una lista de espera y de liberarse algún cupo nos pondremos en contacto con usted.

Los cursos presenciales se realizarán en la sede de **CONATEL (Las Mercedes, Caracas)** en el horario comprendido de **8:00a.m. a 4:30p.m.**

Para cualquier consulta adicional puede comunicarse a los números telefónicos: **(0212)-9090318 / 9090432 / 9090459** o escribir al correo electrónico: gestiondecursos@conatel.gob.ve.